




NUXE
PARIS

Super Serum [10]

**UW HUID WERKT ALSOF
ZE 10 JAAR JONGER IS**

Super Serum [10]

LE CONCENTRÉ
ANTI-ÂGE UNIVERSEL

INNOVATIE

FEBRUARI 2021

* Test in vitro

INNOVATIE

FEBRUARI 2021

Super Serum [10]

HET UNIVERSELE ANTI-AGEINGCONCENTRAAT

Het *Super Serum [10]*, ontstaan uit de combinatie van onze expertise als N°1 van de anti-ageing(1) en als N°1 van de oliën(2) bij de apotheek in Frankrijk, geniet voor het eerst van groene spitstechnologie: een 100% natuurlijke microfluide inkapseling van gefractioneerde plantaardige oliën. Deze innovatie zorgt voor een unieke, zuivere formule met natuurlijk hyaluronzuur, geïnfuseerd met duizenden plantaardige goudpareltjes. Een superconcentraat van natuurlijkheid dat ultieme prestaties biedt en een 10/10 scoort voor plezier bij alle vrouwen, ongeacht hun leeftijd : **de huid werkt alsof ze 10 jaar jonger is (3).**

Doscerflacon 30 ml : 74,99 €



*Ingrediënten van natuurlijke oorsprong. *Veganistische formule zonder ingrediënten of afgeleiden van dierlijke oorsprong. (1)*

IQVIA – PharmaOne Pharmatrend - anti-agingmarkt voor vrouwen (82B5 en 82D2A), bij de apotheek in Frankrijk – CMA September 2020 – in volume. (2) IQVIA – PharmaOne Pharmatrend & Paratrend – Markt lichaamsverzorgingen voor vrouwen olie (82F1E en 82K6), bij de apotheek en parafarmacie in Frankrijk – CMA juli 2020 – in volume en waarde. (3) In-vitrotest



EEN SCHAT AAN PRESTATIES EN ZINTUIGLIJKHEID

De innovatie *Super Serum [10]*: NUXE gebruikt voor het eerst in een van zijn verzorgingen een **100% natuurlijke microfluide inkapseling**, een revolutionaire groene techniek waar geen silicone aan te pas komt. De gefractioneerde plantaardige oliën worden op natuurlijke wijze ingekapseld onder de vorm van **duizenden microbolletjes**, als **plantaardige gouden parels** één voor één voorzichtig geïnfuseerd in de serumbasis met natuurlijk hyaluronzuur.

De 2 fasen, van elkaar gescheiden en beschermd tot het moment van aanbrengen, zorgen ervoor dat alle kracht van de ingrediënten wordt bewaard tot in de kern van de huid voor een **uitzonderlijke anti-ageingefficiëntie**. Ze fusioneren bij contact met de huid en zorgen zo voor een **unieke zintuiglijke ervaring** : het verfrissende gevoel van de serumtextuur contrasteert met het zijdezachte gevoel van de microparels met plantaardige oliën, die heerlijk smelten op de huid.

Een textuur die op prijs werd gesteld door 100%⁽¹⁾ van de VROUWEN die zo gelukkig waren het product reeds te mogen uitproberen: genot in zijn zuiverste vorm !

(1) Gebruikstest – 31 vrouwen - tevredenheids% na 28 dagen gebruik.



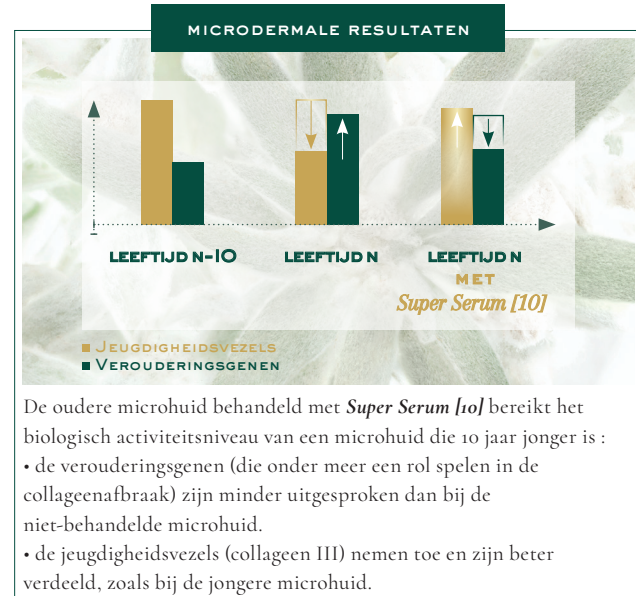
EEN SUBTIELE ZINTUIGLIJKE CRESCENDO

Voorzichtig ingekapseld in de kern van de microparels geeft **het parfum zijn lichte, frisse en plantaardige** geurnoten vrij bij het aanbrengen. Bij contact met de huid komt de werking geleidelijk aan vrij, als een verkwikkend plantensap. De topnoot is een ritselend briesje van galbanum met frisse groene munt. De kernnoot is een reeks bloemen (linde, roos en viooltje) met fluwelige bloemblaadjes. In de basisnoot omhult het troostende gevoel van muskus de huid als een fluweelzachte streling.

SUPERPRESTATIES BEWEZEN IN VITRO OP 3D'S VAN MICROHUID

Super Serum [10] stimuleert de natuurlijke mechanismen die de huid jong houden, **waardoor de huid werkt alsof ze 10 jaar jonger is**. Zijn doeltreffendheid werd geëvalueerd aan de hand van spitstechnologie waarbij gebruik wordt gemaakt van 3D's van microhuid. Deze innovatieve modellen zijn samengesteld uit meer dan 10.000 cellen voor een zeer realistische nabootsing van de werking van de huid. Het onderzoek vergelijkt een niet-behandelde microhuid met een 10 jaar oudere microhuid (onbehandeld en vervolgens behandeld met *Super Serum [10]*).

**De huidcellen werken alsof ze
10 jaar jonger zijn.**



DE HUID WERKT ALSOF ZE 10 JAAR JONGER IS⁽¹⁾

VANAF DE 1^E DRUPPELS,
LIJKT DE HUID WEL GETRANSFORMEERD⁽²⁾:

- gladder
- voller
- stralender.

IN EEN FLACON,
EEN INTENSIEVE ANTI-AGEINGCORRECTIE⁽³⁾:

- rimpels
- stevigheid
- vlekken.

(1) In-vitro test. (2) Gebruikstest – 31 vrouwen – tevredenheids% onmiddellijk na gebruik.

(3) Gebruikstest – 31 vrouwen – tevredenheids% na 28 dagen gebruik.



NUXE
PARIS

95%

NATUURLIJKE
COMPONENTEN

SUPER NATUURCONCENTRAAT

De veganformule⁽¹⁾ van *Super Serum [10]* bevat 95% ingrediënten van natuurlijke oorsprong van geselecteerde superkrachtige actieve bestanddelen.

Het is zonder meer de 'graal' van de zuivere anti-ageingverzorgingen !

- **Natuurlijk hyaluronzuur**

Dit hyaluronzuur wordt verkregen door het fermenteren van planten. Een plantaardig biotechnologisch proces dat de biodiversiteit respecteert. Het dringt door tot in de kern van de huid om na 24 u de mechanismen die de huid jeugdig houden te stimuleren⁽²⁾.

- **Gefractioneerde plantaardige oliën**

Ze worden één voor één ingekapseld met een natuurlijke techniek waar geen silicone aan te pas komt. Opnieuw samengebracht met een selectie van hun meest kostbare vetzuren, zorgen ze voor een perfecte affiniteit met de huid.

- **Gepatenteerd plantaardig complex met natieve edelweisscellen**

Dankzij een plantaardig biotechnologisch proces wordt de cellencultuur van natieve edelweisscellen tot in het oneindige vermenigvuldigd in het laboratorium, vertrekkende van een klein fragment van de plant. Hun anti-ageingefficiëntie is het voorwerp van een patent.

- **Water en hydraterende actieve bestanddelen.**

5%

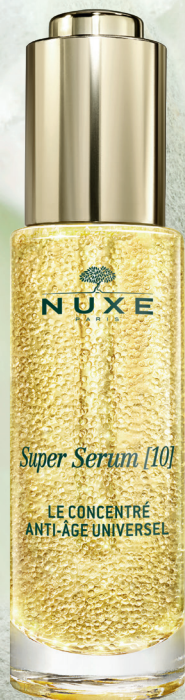
VAN
SYNTHETISCHE
OORSPRONG

- Vitamine B3: antivlekkencorrectie.
- Parfum met lichte, frisse en plantaardige noten.
- Net genoeg om de stabiliteit en veiligheid van de formule te garanderen.

(1) Geformuleerd zonder ingrediënten of derivaten van dierlijke oorsprong (2) in vitro fibroblaststudie

UNIVERSEEL VERSLAVEND

Als basis van alle NUXE-verzorgingsroutines is dit de anti-ageingessential voor alle huidtypes.



ALLE LEEFTIJDEN⁽¹⁾:

Het universele anti-ageingconcentraat *Super Serum [10]* 's Ochtends en 's avonds beginnen alle NUXE-anti-ageingroutines met een half pipet universeel anti-ageingserum op gezicht, hals en decolleté.



VANAF 25 JAAR

1ste tekenen van veroudering
Crème Prodigueuse Boost

VANAF 40 JAAR

Lifting-versteviging :
Merveillance® Expert

VANAF 50 JAAR

Totale anti-ageing :
Nuxuriance® Ultra

VANAF 60 JAAR

Voedend, stralende teint :
Nuxuriance® Gold



Super Serum [10]

INNOVATIE

FEBRUARI 2021

PREMIUM

Een prachtig gouden doosje, een flacon waarin de gouden textuurdeeltjes zichtbaar zijn met een prachtig transparant effect, een zeer nauwkeurig pipet dat de uitzonderlijke kracht van zijn kostbare inhoud met precisie doseert.

RECYCLEBAAR

De flacon is van glas, een materiaal dat voor 100% oneindig recyclebaar is. De doos uit papier met FSC-label, uit duurzaam beheerde bossen, is eveneens recyclebaar. Het pipet hoort bij het restafval.

Druppelfles 30ml : 74,99€

30 JAAR NATUURLIJKHEID, EFFICIËNTIE EN ZINTUIGLIJKHEID

NUXE werd opgericht door Aliza Jabès. Dit Franse merk is een pionier in de cosmetiek van natuurlijke oorsprong. Omdat het merk nauw aansluit bij wat vrouwen verwachten, is het wereldwijd uitgegroeid tot een échte "love-brand" dankzij iconische verzorgingsproducten zoals de Huile Prodigueuse®, de Crème Fraîche® de beauté, de Nuxuriance Ultra® of de Baume Lèvres Réve de Miel®. De verzorgings- en parfump producten worden ontwikkeld en vervaardigd in Frankrijk volgens de kwaliteitseisen die gelden voor de farmaceutische sector. Ze koppelen de prikkeling van de zintuigen aan de kracht van de natuur en de efficiëntie van de wetenschap. NUXE kan ook worden beleefd in meer dan 60 spa's, welzijnscentra die op unieke plekken in Frankrijk en in de hele wereld helpen om zichzelf te (her)ontdekken.



PRODUCTEN MADE IN FRANCE
van de formulering tot de productie.



ECOVERANTWOORDE FORMULES
met een voorkeur voor plantaardige actieve
bestanddelen met een gecontroleerde traceerbaarheid
en groene extractiemethodes.

FOUNDATION
GoodPlanet

STICHTING GOODPLANET
steun aan de ecologische en solidariteitsprojecten
van de stichting opgericht door Yann Arthus-Bertrand



CEW
een partnerschap sinds 2001 met de schoonheidscentra
van CEW, om schoonheidsbehandelingen aan
te bieden aan zwaar zieke personen.



VEGANISTISCH
veganistische formules en
geen testen op dieren



INNOVATIEVE VERPAKKING
en beleid voor ecologisch ontworpen verpakkingen
en beleid voor verantwoorde aankoop en logistiek.



Steun voor de BESCHERMING VAN DE BIJEN
peterschap van bijenkorven via 'Un Toit pour les
abeilles' en de installatie van bijenkorven in de tuinen
van het Louvre museum in Parijs.



1001 FONTAINES
installatie van waterzuiveringsstatio
in Cambodja en Madagaskar.



NATUURLIJKE FORMULERINGSINGEN
Een streng formuleringscharter, met een hoge eis van
natuurlijkheid (gemiddeld 88% ingrediënten van
natuurlijke oorsprong, 100% plantaardige oliën).



BIOLOGISCHE AFBREEKBAARHEID
bijzondere aandacht voor de bioafbreekbaarheid
van de afspoelbare en zonneproducten



1001 FONTAINES
installatie van waterzuiveringsstatio
in Cambodja en Madagaskar.



AGENCE DU DON NATURE
het schenken van producten via een partnerschap met
deze vereniging die producten verdeelt aan personen die
in armoede leven.



NUXE
PARIS

DISTRIBUTIE :
PHARMACIES ET PARAPHARMACIES

PERSCONTACT :
TOP SECRET COMMUNICATION
ALICIA BOES
ALICIA@TOP-SECRET.BE
02 216 56 14